



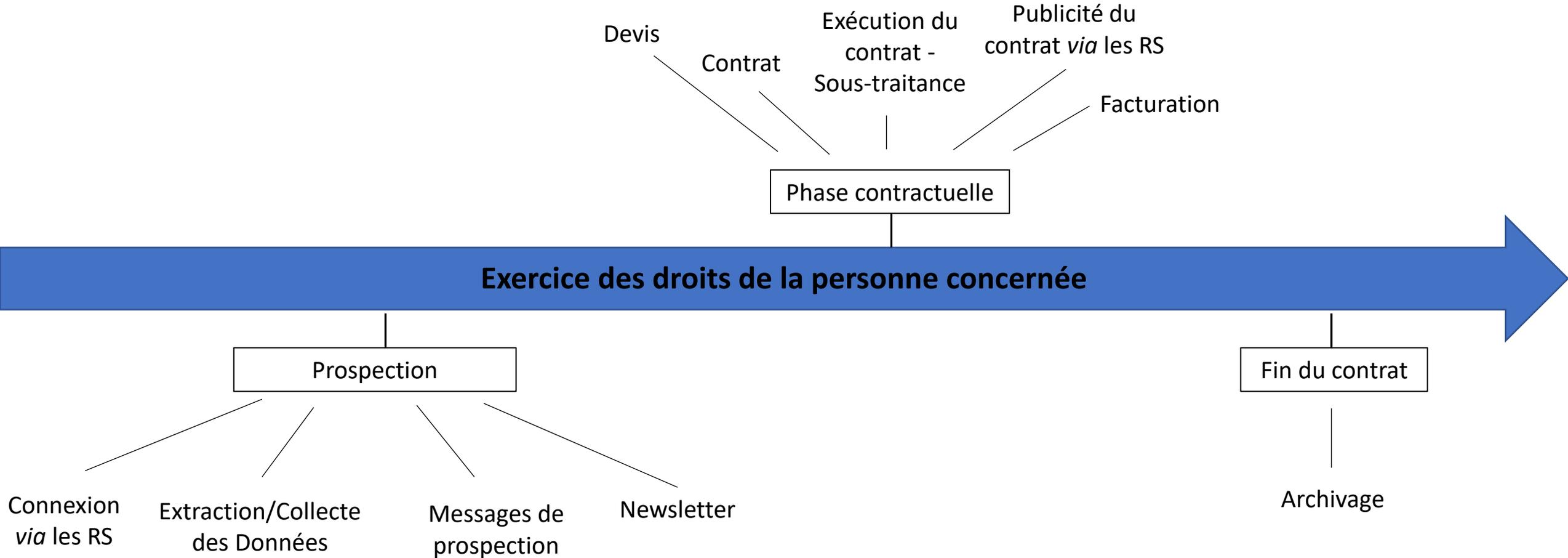
## Réseaux sociaux

Prospection B to B  
et  
RGPD

# Introduction

- **Sujet d'actualité**
- **Observations liminaires**

# CHRONOLOGIE DE LA RELATION CLIENT SOUS L'ANGLE DU RGPD



Idée reçue n°1

**Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.**

Idée reçue n°1

**Les données à caractère personnel  
n'incluraient pas les données à caractère  
professionnel.**

- **Explications**

- **Données à caractère personnel**

- ❖ **Notion**

- ❖ **Exemples**

- *Focus*

- *Outil*

# Idée reçue n°1

**Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.**

- **Explications**

- **Données à caractère personnel : Notion**

- ❖ *Toute information se rapportant à une **personne physique identifiée ou identifiable***
    - ❖ ***Identifiable** : personne physique qui peut être identifiée, **directement ou indirectement**, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale*

# Idée reçue n°1

Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.

- Explications

- Données à caractère personnel : Exemples

- ❖ *Nom, numéro de téléphone, photographie, adresse IP, recoupement de plusieurs informations permettant l'identification*

- ❖ Adresse électronique professionnelle :

- [prénom.nom@nomdelasociété.fr](mailto:prénom.nom@nomdelasociété.fr)

Vs

- [info@nomdelasociete.fr](mailto:info@nomdelasociete.fr)

- [contact@nomdelasociete.fr](mailto:contact@nomdelasociete.fr)

- [commande@nomdelasociete.fr](mailto:commande@nomdelasociete.fr)

# Idée reçue n°1

Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.

- *Explications*
- **Focus**
  - **Le web scraping** (logiciel d'extraction)
    - ❖ Origine des données
    - ❖ Exactitude
    - ❖ Minimisation
    - ❖ Information
    - ❖ Sous-traitants
- *Outil*

# Idée reçue n°1

Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.

- Focus

→ Le *web scraping* (logiciel d'extraction) : s'assurer de l'origine des données à caractère personnel

❖ **Extraction= traitement** = « *toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données ou des ensembles de données à caractère personnel, telles que la **collecte**, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la **conservation**, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la **destruction** »*

# Idée reçue n°1

Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.

- Focus

→ Le web scraping (logiciel d'extraction) : s'assurer de l'origine des données à caractère personnel

- ❖ Principe de licéité et de loyauté des traitements

→ CGU LinkedIn au 01/02/2022 :

« 8.2. À ne pas faire

***Vous vous engagez à ne pas : (...)***

***2. développer, prendre en charge ou utiliser des logiciels, des dispositifs, des scripts, des robots ou tout autre moyen ou processus (notamment des robots d'indexation, des modules d'extension de navigateur et compléments, ou toute autre technologie) visant à effectuer du web scraping des Services ou à copier par ailleurs des profils et d'autres données des Services »***

# Idée reçue n°1

Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.

- **Focus**

- **Le web scraping** (logiciel d'extraction) : autres principes

- ❖ **Exactitude**

- Données exactes et tenues à jour

- En cas d'inexactitude : effacement ou rectification sans tarder

- ❖ **Minimisation**

- Données adéquates, pertinentes et limitées à ce qui est nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées

# Idée reçue n°1

*Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.*

- **Focus**

- **Le web scraping (logiciel d'extraction) : autres principes**

- ❖ **Information de la personne concernée**

- *Source d'où proviennent les données à caractère personnel*

- *De façon concise, transparente, compréhensible et aisément accessible, en des termes clairs et simples*

- ❖ **Sous-traitants**

- *Identification et enjeux*

- [Clauses contractuelles types/Guide du sous-traitant](#)

# Idée reçue n°1

**Les données à caractère personnel n'incluraient pas les données à caractère professionnel.**

- *Explications*
- *Focus*
- **Outil :**

→ [Le Registre des activités de traitement \(simplifié/CNIL\)](#)

## Idée reçue n°2

**Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.**

## Idée reçue n°2

**Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.**

- **Explications**

- **Traitement**

- ❖ **Base légale**

- ❖ **Finalité**

- ❖ **Durée**

- *Focus*

- *Outil*

## Idée reçue n°2

Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.

- Explications

- Traitement : Base légale

- ❖ Fondement juridique : qu'est-ce qui autorise légalement le traitement ?

- ❖ Prospection commerciale :

- « la personne concernée a **consenti** au traitement de ses données à caractère personnel pour une ou plusieurs **finalités spécifiques** »

- « le traitement est nécessaire aux fins des **intérêts légitimes** poursuivis par le responsable du traitement ou par un tiers, **à moins que ne prévalent les intérêts ou les libertés et droits fondamentaux** de la personne concernée qui exigent une protection des données à caractère personnel »

## Idée reçue n°2

**Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.**

- **Explications**

- **Traitement : Finalité**

- ❖ Raison spécifique pour laquelle les données sont traitées

- **Traitement : Durée**

- ❖ Ne doit pas excéder celle nécessaire au regard de la finalité poursuivie

## Idée reçue n°2

Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.

- *Explications*

- **Focus**

→ **La prospection par courrier électronique en BtoB : la position de la CNIL**

- ❖ Information

- ❖ Prospection en rapport avec la profession de la personne prospectée

- ❖ Opposition

- *Outil*

## Idée reçue n°2

**Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.**

- **Focus**

- **La prospection par courrier électronique en BtoB : Information**

- ❖ Sur la finalité du traitement : utilisation des données à caractère personnel à des fins de prospection par voie électronique
- ❖ Sur le droit d'opposition

## Idée reçue n°2

**Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.**

- **Focus**

→ **La prospection par courrier électronique en BtoB : Prospection en rapport avec la profession de la personne prospectée**

- ❖ Exemple
- ❖ Sanction

## Idée reçue n°2

Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.

- Focus

→ La prospection par courrier électronique en BtoB : Opposition

- ❖ Droit d'opposition

- ❖ Sanction

## Idée reçue n°2

Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.

- **Focus**

- **La prospection via les RS en BtoB : LinkedIn**

- ❖ **Principe**

- ❖ **CGU LinkedIn au 01/02/2022**

« 8.2. À ne pas faire

***Vous vous engagez à ne pas : (...)***

***13. utiliser des bots informatiques ou d'autres méthodes automatisées afin d'accéder aux Services, ajouter ou télécharger des contacts, envoyer ou rediriger des messages »***

## Idée reçue n°2

**Toutes données à caractère personnel diffusées sur les réseaux sociaux pourraient être librement réutilisées.**

- *Explications*
- *Focus*
- **Outil :**

→ Référentiel relatif aux traitements de données à caractère personnel mis en œuvre aux fins de gestion des activités commerciales (CNIL)

Quizz



# Quizz

- **Qu'est-ce qui peut motiver un contrôle de la CNIL ?**
  - Multitude de plaintes**
  - Actualité**
  - Hasard**

# Quizz

- **Comment la CNIL opère-t-elle ses contrôles ?**
  - Sur place**
  - En ligne**
  - Sur convocation**

# Quizz

- **Quel(s) type(s) de sanction la CNIL peut-elle prononcer ?**
  - Amende administrative**
  - Emprisonnement**
  - Publicité de ses décisions**

# Quizz

• **Combien de plaintes la CNIL a-t-elle reçues en 2021 ?**

- 3.000**
- 8.000**
- 14.000**

# Conclusion

- **Responsabilisation/responsabilité des acteurs**
- **Amorcer sa mise en conformité**
- **« Marque RGPD » ?**

Claudia Eyschen (EI)

**Avocat au Barreau de Laval  
& Médiateur**

Immeuble « Le Trèfle »  
34 place de la Gare  
53000 Laval

[www.eyschen-avocat.fr](http://www.eyschen-avocat.fr)



CEy

Merci de votre  
écoute !